Утверждена

постановлением Администрации

городского округа Щёлково

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Муниципальная программа городского округа Щёлково

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Срок реализации муниципальной программы 2023-2027 годы

Утверждена постановлением Администрации

городского округа Щёлково от 05.12.2022 № 3837, от 14.03.2023 № 798,
от 07.07.2023 № 2473, от 26.12.2023 № 4995, от 06.03.2024 № 802,
от 15.07.2024 № 2986, от 26.11.2024 № 5365.

Ответственный исполнитель МКУ ГОЩ

за муниципальную программу «Информационный центр»

Дата размещения проекта

в Подсистеме по формированию

муниципальных программ

Московской области

ГАС «Управление» 16.12.2024

**Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы  | Заместитель Главы Администрации городского округа Щёлково по общим вопросам и взаимодействию с общественностью |
| Муниципальный заказчик программы  | МКУ ГОЩ «Информационный центр» |
| Цели муниципальной программы  | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти городского округа Московской области и органов местного самоуправления путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Московской области2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) |
| Перечень подпрограмм  | I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»III «Эффективное местное самоуправление»IV «Молодёжь Подмосковья»V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской областиVI «Обеспечивающая подпрограмма» |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области |
| 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области |
| 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Итого: | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 392 490,25 | 80 461,50 | 82 419,75 | 77 698,00 | 74 858,00 | 77 053,00 |
| Средства Федерального бюджета | 4 711,03 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 610,15 | 100,88 |
| Средства бюджета Московской области | 43 098,79 | 16 164,9 | 26 933,89 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 14 790,80 | 2 946,8 | 2 706,0 | 3 046,0 | 3 046,0 | 3 046,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 455 090,87 | 99573,2 | 112 059,64 | 80 744,00 | 82 514,15 | 80 199,88 |

**Характеристика сферы реализации
муниципальной подпрограммы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Щёлково,
в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации

в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет);

- диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи);

- участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами.

- координация деятельности всех подразделений Администрации городского округа Щёлково.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи.

Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму
и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально-значимых инициатив и проектов, развития и распространения добровольческой (волонтерской) деятельности.

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Щелково о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Щелково со следующими характеристиками эффективности:

 - оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

 - обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

 - гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

 - внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

 - внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Щелково;

 - внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Щелково;

 - обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

- охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Щелково для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

При реализации Программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения, предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, запланированных в рамках Программы, возможны следующие риски ее реализации:

- финансово-экономические риски – недостаточное финансирование мероприятий Программы;

- нормативно-правовые риски – несвоевременное принятие необходимых нормативно-правовых актов, координирующих реализацию мероприятий Программы;

- организационные и управленческие риски – неэффективное решение вопросов, отставание от сроков реализации мероприятий в рамках муниципальной программы;

- социальные риски – недостаточная готовность общественности к запланированным изменениям в системе муниципального образования.

С целью минимизации финансово-экономических рисков предполагается ежеквартальное осуществление оценки эффективности мер по регулированию расходов. Обеспечение системного мониторинга реализации Программы и оперативное внесение
в неё необходимых изменений позволит сократить нормативно-правовые риски. Для уменьшения организационных и управленческих рисков необходима согласованность действий основного исполнителя и участников Программы. Минимизация социальных рисков возможна за счет обеспечения широкого привлечения общественности

к обсуждению целей, задач и механизмов развития сферы молодежной политики, а также публичного освещения хода и результатов реализации Программы.

**Перечень и описание подпрограмм**

**Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

 Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области. В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа городского округа Щёлково Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Щёлково Московской области в сети Интернет.

**Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования. В 2023 году одним из основных реализованных проектов инициативного бюджетирования на территории г.о. Щёлково, с учетом предоставления субсидии из бюджета Московской области бюджету г.о. Щёлково, стал проект «Приобретение транспортного средства (автобус) для нужд МБУ ГОЩ «СДЦ «Факел», что существенно повысило уровень безопасной транспортировки обучающихся к месту проведения спортивно-массовых мероприятий, а также увеличилась посещаемость данных мероприятий. В 2024 году на территории городского округа реализация проектов инициативного бюджетирования продолжится.

**Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии городского округа Щёлково, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодежью представляется организация работы по вовлечению молодежи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время. Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство).

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно- нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально- правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

**Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»**

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерства)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. «Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период».

**Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления, на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

**Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы (подпрограммы)**

Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Щёлково и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

В рамках взаимодействия по основному мероприятию 7 «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» ответственный за выполнение мероприятия, отдел рекламы Управления потребительского рынка, сферы услуг и вопросов рекламы Администрации городского округа Щёлково (далее – отдел рекламы), направляет муниципальному заказчику программы, МКУ ГОЩ «Информационный центр», прогноз расходов на реализацию основного мероприятия.

По окончанию отчетного периода, на ежеквартальной основе, отдел рекламы направляет в МКУ ГОЩ «Информационный центр» данные по реализации основного мероприятия в разрезе мероприятий, предполагающих как бюджетное финансирование, так и внебюджетный фонд, с пояснением причин выполнения/невыполнения планового показателя.

Ответственный за выполнение мероприятий «Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.», «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних», «Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)», «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики» Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью Администрации городского округа Щёлково:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы;

- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием в части соответствующего мероприятия;

- готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятия по формам и в порядке, установленном Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково, утвержденным постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047.

**Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации муниципальной программы.**

Отчетность при реализации программы осуществляется в соответствии с постановлением Администрации городского округа Щёлково от 31.10.2023 № 4047 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Щёлково.

**Целевые показатели муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы  | Планируемое значение по годам реализации | Ответственный за достижение показателя | Номер мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1Обеспечение населения городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории городского округа Московской области  |
| 1 | **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1.1 | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 100 | - | - | 100 | 100 | 100 | МКУ ГОЩ «Информационный центр |  1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05 |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | Процент | 0 | 0 | - | - | - | - | Управление потребительского рынка АГОЩ | 1.07.01 |
| Определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области |
| 3 | **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»** |
| 3.2 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Отраслевой показатель  | процент | Показатель отсутствовал | - | 66 | 100 | 100 | 100 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково | 02.01 |
| Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержка молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью |
| 4 | **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 4.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Отраслевой показатель | процент | - | - | 11 | 11 | 11 | 11 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодежью АГОЩ | 4.01.01 |
| Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области |
| 5 | **Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»** |
| 5.1 | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Приоритетный показатель  | Млн.человек | 0,029498  | 0,026784 | 0,029498  | 0,03476 | 0,03476 | 0,03476  | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр» | 5.01.01 |

Примечание: для «Обеспечивающей подпрограммы» не предусматриваются.

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1.1 | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент  | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области$ $$$I=M+R+P$$где:M –МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.$$M=\frac{M1}{M2}×100-100$$где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры) »$$R=\frac{C}{ЦА}×100$$где,C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;$$ P=\frac{T}{ЦА}×100$$где,T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образованияЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия» | Ежеквартально |
|  | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Процент | $$A= \frac{B}{C} \*100\%$$C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Управление потребительского рынка и услуг АГОЩ | Ежеквартально |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»** |
| 5 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – \_\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_\_%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – \_\_\_\_Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Ежегодно |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 74.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года –\_\_\_с учетом ежегодного прироста \_\_\_%Определение фактического значения:определяется по формулеFвов=(Xвов)/(Xобщее) х 100% где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в муниципальном образовании Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в муниципальном образовании Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации муниципального образования по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в муниципальном образовании в возрасте от 14 до 35 лет | Ежегодно |
| **Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»** |
| 55.1. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн.человек | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формулегде: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в муниципальном образовании Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным обрназованием | Ежегодно |

**Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограмм**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единицаизмерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»** |
| 1 | 1 | 01 | 01.02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2 | 1 | 01 | 01.03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3 | 01 | 01 | 01.05 | Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4 | 1 | 01 | 01.04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5 | 01 | 01 | 01.05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6 | 1 | 07 | 07.01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 7 | 1 | 07 | 07.02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 8 | 1 | 07 | 07.03 | Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| **Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»** |
| 9 | 3 | 02 | 02.01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штука | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18 |
| **Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»** |
| 10 | 4 | 01 | 01.01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 11 | 04 | 02 | 02.02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| **Подпрограмма V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»** |
| 12 | 05 | 01 | 01.01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| **Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»** |
| 13 | 06 | 01 | 01.01. | Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта | Процент | При расчете значения результата учитывается процент финансирования муниципального задания учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта от общей суммы муниципального задания на год. |

**Паспорт подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | МКУ ГОЩ «Информационный центр» |
| Источники финансирования подпрограммы,в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| Итого: | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 118 421,6 | 23 300,0 | 24 121,6 | 31 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 |
| Внебюджетные средства | 8 730,00 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 |
| Всего, в том числе: | 127 151,6 | 25 046,0 | 25 867,6 | 32 746,0 | 21 746,0 | 21 746,0 |

**Перечень мероприятий**

**муниципальной подпрограммы I Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполне-ния меро-приятия** | **Источникифинанси-рования** | **Всего****(тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам (тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия** |
| **2023 год** | **2024 год**  | **2025 год**  | **2026 год** | **2027 год** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **1** | **Основное мероприятие 01****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни** | **2023 -2027** | **Итого:** | 113 421,60 | 22 300,0 | 23 121,60 | 30 000,0 | 19 000,0 | 19 000,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа**  | 113 421,60 | 22 300,0 | 23 121,60 | 30 000,0 | 19 000,0 | 19 000,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **1.2** | **Мероприятие 01.02****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).**  | **2023 -2027** | **Итого:** | 41 357,64 | 5 544,39 | 4 813,25 | 11 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа** | 41 357,64 | 5 544,39 | 4 813,25 | 11 000,0 | 10 000,0 | 10 000,0 |
| **Средства бюджета Московской области** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Результат 1****Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях.****Штука** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого 2025 год  | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 490 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 490 | 489 | 490 | 102 | 190 | 292 | 490 | 490 | 490 |
| **1.3** | **Мероприятие 01.03****Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач** | **2023 -2027** | **Итого:** | 64 758,14 | 11 312,64 | 16 445,50 | 19 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа**  | 64 758,14 | 11 312,64 | 16 445,50 | 19 000,0 | 9 000,0 | 9 000,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Результат 1****Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.****Минута** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 48500 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 48500 | 48500 | 48500 | 12125 | 24250 | 36375 | 48500 | 48500 | 48500 |
| **1.4** | **Мероприятие 01.04 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы»** |  | **Итого:** | 30,5 | 0,0 | 30,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа**  | 30,5 | 0,0 | 30,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Результат 1Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.Минута | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 5 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 0 | 5 | - | - | - | 5 | 5 | 5 |
| **1.5** | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | **2023 -2027** | **Итого:** | 7 275,32 | 5 442,97 | 1 832,35 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа** | 7 275,32 | 5 442,97 | 1 832,35 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Результат 1****Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ.****Штука** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 88 | 1 квартал | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |
| 736 | 384 | 88 | 8 | 20 | 60 | 88 | 88 | 88 |
| **Результат 2****Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.****Печатный лист.****Штука** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 88 | 1 квартал | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев |
| 352 | 0 | 88 | 8 | 20 | 60 | 88 | 88 | 88 |
| **2** | **Основное мероприятие 07****Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы** | **2023 -2027** | **Итого:** | 13 730,0 | 2 746,0 | 2 746,0 | 2 746,0 | 2 746,0 | 2 746,0 |  |
| **Средства бюджета городского округа**  | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 8 730,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 |
| **2.1** | **Мероприятие 07.01****Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций** | **2023 -2027** | **Итого:** | 4 500,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | 900,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа**  | 1 500,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 3 000,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| **Результат 1.****Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области.Единица** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 40 | 1 квартал | 1полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 205 | 45 | 40 | 10 | 20 | 30 | 40 | 40 | 40 |
| **2.2** | **Мероприятие 07.02****Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»** | **2023 -2027** | **Итого:** | 2 550,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | 2 550,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 | 510,0 |
| **Результат 1****Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области.****Единица** | **х** | **х** | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе: | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 10 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| **50** | 10 | 10 | 0 | 0 | 5 | 10 | 10 | 10 |
| **2.3** | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | **2023 -2027** | **Итого:** | **6 680,0** | 1 336,0 | 1 336,0 | 1 336,0 | 1 336,0 | 1 336,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
| **Средства бюджета городского округа** | 3 500,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 | 700,0 |
| **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Внебюджетные источники** | **3 180,0** | 636,0 | 636,0 | 636,0 | 636,0 | 636,0 |
| **Результат 1****Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области.** **Единица.** | **х** | **х** | **Всего** | 2023 год | 2024 год | 2025 год  | Всего в том числе | 2026 год | 2027 год | **х** |
| 260 | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1322 | 287 | 270 | 65 | 130 | 195 | 260 | 255 | 250 |
| **Итого по подпрограмме** | **Итого:** | 127 151,60 | 25 046,0 | 25 867,60 | 32 746,0 | 21 746,0 | 21 746,0 | **МКУ ГОЩ «Информационный центр»** |
|  | **Средства бюджета городского округа**  | 118 421,60 | 23 300,0 | 24 121,60 | 31 000,0 | 20 000,0 | 20 000,0 |
|  | **Средства бюджета Московской области**  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | **Внебюджетные источники** | 8 730,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 | 1 746,0 |

**Паспорт подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы  | Административное управлениеАдминистрации городского округа Щёлково |
| Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью, Комитет по образованию, Управление по жилищно-коммунальному хозяйству, Управление по благоустройству. | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 42 267,45 | 20 980,0 | 21 287,45 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 43 098,79 | 16 164,9 | 26 933,89 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего в том числе | 85 366,24 | 37144,9 | 48 221,34 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Перечень мероприятий Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Всего,****(тыс. руб.)** | **Объём финансирования по годам (тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** |
| **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** | **2026 г.** | **2027 г.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | **2023-2027** | Итого: | 85 366,24 | 37 144,9 | 48 221,34 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 42 267,45 | 20 980,0 | 21 287,45 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 43 098,79 | 16 164,9 | 26 933,89 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023-2027 | Итого: | 85 366,24 | 37 144,9 | 48 221,34 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 42 267,45 | 20 980,0 | 21 287,45 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 43 098,79 | 16 164,9 | 26 933,89 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука | х | х | Всего | 2023 год | Итого 2024 | 2025 год | В том числе: | 2026 год | 2027год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 133 | 67 | 66 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Итого по подпрограмме** | **Итого** | 85 366,24 | 37 144,9 | 48 221,34 | **0,0** | **0,0** | **0,0** |  |
| **Средства бюджета городского округа Щёлково** | 42 267,45 | 20 980,0 | 21 287,45 | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | 43 098,79 | 16 164,9 | 26 933,89 | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Средства федерального бюджета** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
|  | **Внебюджетные источники** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

**Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжьюАдминистрации городского округа Щёлково |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 | 2026 | 2027 |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 68 137,4 | 9 915,0 | 11 173,4 | 15 683,0 | 15 683,0 | 15 683,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе: | **68 137,4** | **9 915,0** | **11 173,4** | **15 683,0** | **15 683,0** | **15 683,0** |

**Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Всего,****(тыс. руб.)** | **Объём финансирования по годам (тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** |
| **2023 г.** | **2024 г.** | **2025 г.** | **2026 г.** | **2027 г.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. | **Основное мероприятие 01.**Вовлечение молодежи в общественную жизнь | **2023-2027** | Итого | 11 281,4 | 1 815,0 | 1 417,4 | 2 683,0 | 2 683,0 | 2 683,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 11 281,4 | 1 815,0 | 1 417,4 | 2 683,0 | 2 683,0 | 2 683,0 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | **Мероприятие 01.01.**Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023-2027 | Итого | 11 281,4 | 1 815,0 | 1 417,4 | 2 683,0 | 2 683,0 | 2 683,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 11 281,4 | 1 815,0 | 1 417,4 | 2 683,0 | 2 683,0 | 2 683,0 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,00 | 0,0 | 0,0 |
| Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого2025 | В том числе: | 2026 год | 2027год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 146 | 32 | 36 | 26 | 2 | 7 | 15 | 26 | 26 | 26 |
| 2. | **Основное мероприятие 02.**Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023-2027 | Итого | 56 856,0 | 8 100,0 | 9 756,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ  |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 56 856,0 | 8 100,0 | 9 756,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | 13 000,0 |
| 2.1. | **Мероприятие 02.02**Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023-2027 | Итого | 56 856,0 | 8 100,0 | 9 756,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 56 856,0 | 8 100,0 | 9 756,0 | 13 000,0 | 13 000,0 | 13 000,0 |
| Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних,единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого2025  | В том числе: | 2026 год | 2027год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3 958 | 640 | 822 | 832 | 30 | 315 | 722 | 832 | 832 | 832 |
| **Всего** **по подпрограмме IV«Молодежь Подмосковья»** | **Итого** | **68 137,4** | **9 915,0** | **11 173,4** | **15 683,0** | **15 683,0** | **15 683,0** |  |
| **Средства бюджета городского округа Щёлково** | **68 137,4** | **9 915,0** | **11 173,4** | **15 683,0** | **15 683,0** | **15 683,0** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Внебюджетные источники** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

**Паспорт подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе**

**Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжьюАдминистрации городского округа Щёлково |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего в том числе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Перечень мероприятий Подпрограммы V «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполне-ния меро-приятия | Источникифинанси-рования | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по физической культуре, спорту и работе с молодёжью АГОЩ Комитет по образованию АГОЩ МКУ ГОЩ «Информационный центр» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Результат 1Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства).Единица | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого:2025 | В том числе: | 2026 год | 2027 год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  |
| 55 | 11 | 11 | 11 | 3 | 5 | 7 | 11 | 11 | 11 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | х |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Паспорт подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной подпрограммы  | Управление делами Администрации городского округа Щёлково |
| Источники финансирования муниципальной подпрограммы, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств: Администрация городского округа Щёлково | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 | 2026 | 2027 |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 163 663,8 | 26 266,50 | 25 837,3 | 31 015,00 | 39 175,00 | 41 370,00 |
| Средства Федерального бюджета | 4 711,03 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4 610,15 | 100,88 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 6 060,80 | 1 200,80 | 960,0 | 1 300,00 | 1 300,00 | 1 300,00 |
| Всего в том числе | **174 435,63** | **27 467,30** | **26 797,3** | **32 315,00** | **45 085,15** | **42 770,88** |

Приложение № 1 к подпрограмме

**Перечень мероприятий Подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Мероприятие подпрограммы** | **Сроки исполнения мероприятия** | **Источники финансирования** | **Всего**(тыс. руб.) | **Объём финансирования по годам (тыс. руб.)** | **Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы** |
| **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | **2** | **3** | **5** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| 1. | **Основное мероприятие 01.**Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | **2023-2027** | Итого | 169 724,6 | 27 467,3 | 26 797,3 | 32 315,0 | 40 475,0 | 42 670,0 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 163 663,8 | 26 266,5 | 25 837,3 | 31 015,0 | 39 175,0 | 41 370 |
| Внебюджетные источники | 6 060,8 | 1 200,8 | 960,0 | 1 300,0 | 1 300,0 | 1 300,0 |
| 1.1. | **Мероприятие 01.03.**Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | **2023-2027** | Итого | 169 724,6 | 27 467,3 | 26 797,3 | 32 315,0 | 40 475,0 | 42 670,0 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 163 663,8 | 26 266,5 | 25 837,3 | 31 015,0 | 39 175,0 | 41 370 |
| Внебюджетные источники | 6 400,8 | 1 200,8 | 960,0 | 1 300,0 | 1 300,0 | 1 300,0 |
| Финансовое обеспечение муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, процент | х | х | Всего | 2023 год | 2024 год | Итого2025 | В том числе: | 2026 год | 2027год | х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 25 | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |
| 1 | **Основное мероприятие 04** Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | **2023-2027** | Итого | 4 711,03 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 610,15 | 100,88 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4 711,03 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 610,15 | 100,88 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | **Мероприятие 04.01.**Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | **2023-2027** | Итого | 4 711,03 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 610,15 | 100,88 | Административное Управление Администрации городского округа Щёлково МКУ ГОЩ «ЦБ»ГОЩ» |
| Средства бюджета городского округа Щёлково | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4 711,03 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4 610,15 | 100,88 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Всего** **по подпрограмме VI «Обеспечивающая подпрограмма»** | **Итого** | **174 435,63** | **27 467,30** | **26 797,30** | **32 315,00** | **45 085,15** | **42 770,88** |
| **Средства бюджета городского округа Щёлково** | **163 663,80** | **26 266,50** | **25 837,30** | **31 015,00** | **39 175,00** | **41 370,00** |
| **Средства Федерального бюджета** | **4 711,03** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **4 610,15** | **100,88** |
| **Средства бюджета московской области** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Внебюджетные источники** | **6 060,80** | **1 200,80** | **960,00** | **1 300,00** | **1 300,00** | **1 300,00** |